



PROCEEDINGS

ISHE 2ND INTERNATIONAL
ISLAMIC HERITAGE

2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

CONFERENCE 2017

المؤتمر الدولي الثاني للتراث الإسلامي

"STRENGTHENING KNOWLEDGE, EMPOWERING ACHIEVEMENT"

EDITORS

MOHD FAIZAL P. RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMMAD TAUFIK MD SHARIPP
MOHD ZAID MUSTAFAR
MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN
S. SALAHUDIN SUYURNO
DZIAUDDIN SHARIF

PROCEEDING OF 2ND INTERNATIONAL ISLAMIC HERITAGE CONFERENCE (ISHEC 2017)



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

PROCEEDING OF 2ND INTERNATIONAL ISLAMIC HERITAGE CONFERENCE (ISHEC 2017)

Editors

MOHD FAIZAL P. RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP

MOHD ZAID MUSTAFAR

MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN

S. SALAHUDIN SUYURNO

DZIAUDDIN SHARIF

Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS),
Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka
Alor Gajah • 2017

Cetakan Pertama / *First Printing*, 2017

Hak Cipta / *Copyright* Penerbit ACIS, UiTM Cawangan Melaka

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada ACIS, UiTM Cawangan Melaka terlebih dahulu.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without permission in writing from ACIS, UiTM Cawangan Melaka.

Diterbitkan di Malaysia oleh / *Published in Malaysia by*
AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI (ACIS),
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA CAWANGAN MELAKA,
JALAN LENDU, 78000 ALOR GAJAH,
MELAKA, MALAYSIA
Tel: +606 558 2303, 2305

Atur huruf oleh / *Typeset by*
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK, MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP,
MOHD ZAID MUSTAFAR & MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
Mel-e: qayyumfpi@yahoo.co.uk

Reka bentuk kulit oleh
Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz
Mel-e: nizamayah86@gmail.com

ISBN:

Table of Contents

<i>Foreword</i>	7
<i>Preface</i>	9

HISTORIOGRAPHY AND ISLAMIC THOUGHT

Genre Historiografi Ibn al-Athir <i>Norsaeidah Jamaludin, Abdul Qayyum Abdul Razak, Nor Adina Abdul Kadir & Mariam Farhana Md Nasir ...</i>	3
Kajian Literatur Istilah 'Umrān Ibn Khaldun <i>Abdul Qayyum Abdul Razak & S.Salahudin Suyurno ...</i>	13
Metodologi Penulisan Isu Kenabian menurut Badiuzzaman Said Nursi dalam Kitab <i>Rasail al-Nur</i> <i>Muaz Mohd Noor, S.Salahudin Suyurno, Nor Adina Abdul Kadir, Abdul Qayyum Abdul Razak & Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz ...</i>	21
Metodologi Penulisan Syed Qutb dalam Kitab <i>Fi Zilal al-Quran</i> <i>Halipah Hamzah & Noormala Rabu ...</i>	35
Sejarah Pengajian Pondok dan Tokoh Ulama: Kajian di Daerah Besut, Terengganu Darul Iman <i>Mohd Zainodin Mustaffa, Emie Sylviana Mohd Zahid, Nur Farhana Mohd Daud, Mahasin Saja@Mearaj, Mohd Asyadi Redzuan & Mohamad Zaki Razaly ...</i>	47
Mekah Pusat Dunia: Hubungan dengan Brunei <i>Muhammad Hadi Muhammad Melayong ...</i>	55
Peranan Sufi dalam Penyebaran Islam di Nusantara <i>H Sumanta MA & Hajam M.Ag ...</i>	63
Ngaji Kitab bersama Para Kiai Cirebon 'Memaknai Jihad Islam' untuk Meraih Sukma Pancasila <i>Siti Fatimah M.Hum ...</i>	75
Jender dalam Perspektif Nasaruddin Umar <i>H Jamali Sahrodi MA & Amin Maulana ...</i>	101

Madrasah Menggapai Mutu
H Maksum MA ... 117

Pendekatan Kajian Orientalis terhadap Islam: Satu Sorotan Awal
Mohd Farhan Abd Rahman & Muhamad Azrul Azwan ... 125

ZA'BA, Melayu dan Kolonialisme Inggeris
Noor Aziera Mohamad Rohana, Nurul Asma Mazlan, Noraini Abd Muaziz & Ermy Azziaty Rozali ...137

Budaya Berfikir Kritis Islam sebagai Pendekatan dalam Mengukuhkan Jatidiri Masyarakat Melayu Kini
Norafifah Ab Hamid, Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man & Siti Nurul Izza Hashim ... 151

Kepentingan Kepercayaan Konsep Ilmu dalam Pembentukan Pandangan Alam
Mahfuzah Mohammed Zabidi & Rohaya Sulaiman... 167

HISTORIOGRAPHY AND ISLAMIC HERITAGE

Penentuan Tarikh Perkahwinan Rasulullah SAW berdasarkan Pengiraan Takwim Hijri terkini
Nur Jannah Ballazi, Hamidah Jalani, Norsaeidah Jamaludin, Sarah Dina Mohd Adnan & Nang Naemah Nik Dahalan ... 180

Konsep Kepimpinan Melayu Islam di Nusantara Menurut Teks *Bustan al-Salatin*
Shah Rul Anuar Nordin ... 188

Prasasti Terengganu: Kepentingannya dalam Sejarah Tamadun Islam Alam Melayu
Nor Adina Abdul Kadir, Nang Naemah Nik Dahalan, Norsaeidah Jamaludin, Abdul Qayyum Abdul Razak & Khairul Nizam Abdul Aziz ... 199

Kelangsungan Budaya Masyarakat Chetti Melaka Era Globalisasi
Siti Nurul Izza Hashim, Norafifah Ab Hamid, Rawi Nordin, Nor Rafedah Mohsan & Muhammad Faidz Mohd Fadzil ... 209

Sejarah dan Implementasi Dekorasi Cina dalam Pembinaan Masjid Terawal di Malaysia
Nor Adina Abdul Kadir, S.Salahudin Suyurno, Sarah Dina Mohd Adnan, Noorfazreen Mohd Aris & Muaz Mohd Noor ... 223

ISLAMIC LITERATURE AND ART

Keindahan Konsep Tauhid dalam Rekabentuk Motif-motif Seni Tradisi Melayu
Shaliza Dasuki, Azahar Harun, Liza Marziana Mohammad Noh, Nur Hasliza Abdullah, Nurkhaizilah Idris & Fazlina Mohd Radzi ... 239

Identifying A Lotus Motif Transformation on The Melaka Traditional Mosque's Roof Crown in 1720-1950
Raziq Abdul Samat, Sharifah Shaari, Dona Lowii Madon, Meor Hasmadi Meor Hamzah & Nor Fariza Baharuddin ... 255

Potensi Seni Iluminasi al-Qur'an Mushaf Malaysia
Nik Narimah Nik Abdullah, Mohd Hisham Johari, Ayob Wahid, Zahara Ramli, Muhamad Fauzi Harun, Anith Liyana Amin Nudin & Mohd Amin Mohd Noh... 263

أثر التراث العربي الإسلامي في الرسم الأوروبي الحديث
... شكيبا مصطفى الشرفية & محمود حسين عبد الرحمن 281

Notes on the Ibadi Religious Architecture: A Comparative Study of the Mosques in Mزاب, Djerba and Oman
Naima Benkari ... 301

Contemporary Telekung in Malaysia it's Challenges and Realities
Norzaleha Zainun, Jamiaah Abdul Holed & Zolina Mohamad ... 317

The Development of Character Category in Jawi Typography-An Implementation in Typography Course in UiTM
Intan Nur Firdaus Muhammad fuad, Sharifah Raudzah S. Mahadi & Ahmad Khairul Azizi Ahmad ... 333

Art Photography: Ideation and Influences of Islamic Geometric Patterns
Azmil Aswad Che Mat, Aidah Alias & Farihan Zahari ... 345

The Reading of Tajwid in Surah Yaasin for Red-Green Colour Vision Deficiencies
Siti Sarah Adam Wan, Azahar Harun, Nur Hasliza Abdulah & Shaliza Dasuki ... 357

POLITICS AND GOVERNANCE

Peranan Sultan Abu al-Hasan 'Ali al-Marini dalam Kerajaan Banu Marin di Fas, al-Maghrib (1331-1351M)

Mariam Farhana Md Nasir, Sarah Dina Mohd Adnan, Noorfazreen Mohd Aris, Hamidah Jalani & Muhammad Taufik Md Sharipp ... 365

Sejarah Institusi Ketenteraan di Malaysia dan Sumbangan kepada Kelangsungan Ketamadunan
Burhanuddin Jalal, Sayuti Ab Ghani, Amnah Saayah & Redwan Yasin ... 380

Perspektif Kitab Quran terhadap Bidang Pengurusan Rekod
Ahmad Azman Mohamad Ramli, Azmi Ab Rahman, Kasmarini Baharuddin, Mohd Naim Mohd Nasfi, Mohd Ridzuan Ibrahim & Abd Rashid Abd Rahman ... 397

ISLAMIC ECONOMICS AND BUSSINES MANAGEMENT

Etika Pengurusan Sumber Manusia bagi Muslimpreneurs dalam Perniagaan Berskala Kecil
Mohd Faizal P.Rameli, Suhaida Mohd. Amin, Dziauddin Sharif, Norajila Che Man & Noorfazreen Mohd Aris ... 413

Paradigma Tauhid dalam Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR)
Norajila Che Man, Muhammad Rahimi Osman & Mohd Faizal P.Rameli ... 427

Wasatiyyah sebagai Asas Pembuatan Keputusan Pelabur Muslim
Noor Hasyimah Sulaiman, Wan Noor Hazlina Wan Jusoh, Che Zuina Ismail, Azarudin Awang & Rubiah Abu Bakar ... 445

Penilaian Pakar dalam Model Konseptual Penggunaan Berhierarki Islam
Basri Abd. Ghani & Ahmad Azrin Adnan ... 453

The Need to Work by Educated Muslim Women in Malaysia
Suhaida Mohd. Amin & Mohd Faizal P.Rameli ... 461

The Impact of Macroeconomic Variables on FTSE Bursa Malaysia Emas Shariah Index
Siti Nurulhuda Ibrahim, Zuraini Abdul Hamid, Amirudin Mohd Nor, Fahmi Abdul Rahim & Noraznira Abd Razak ... 469

Multimodal Analysis on Muslimah Cosmetic Billboards
Nor Atifah Mohamad, S. Salahudin Suyurno, Sumarni Maulan & Nazarul Azali Razali ... 489

Determinants of Electronic Commerce Adoption: Case Study Among Small and Medium Enterprise (SME) in Klang Valley

Nur Atiqah Zainuddin, Maymunah Ismail, Nurul Zamratul Asyikin Ahmad, Sharina Sharif, Maz Izuan Mazalan & Mohd Sufian Ab Kadir ... 501

Halal vs Non-Halal Cosmetic: Positioning in Malaysian Market
Azahar Harun, Roszi Naszariah Nasni Naseri, Nur Hazwani, Zolkifly & Mastura Ayob ... 513

Total Quality Management and Halal Certification of Food Product in Malaysia
Rizuwan Abu Karim, Nurazree Mahmud, Helmy Fadlisham Abu Hasan & Juan Rizal Sa'ari ... 519

Pemantauan dan Penguatkuasaan Halal terhadap Produk Makanan Import oleh JAKIM
Mohd Zaid Daud, Mohd Izhar Ariff Mohd Kashim, Nurzahidah Jaafar & Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah ... 527

WAQF DEVELOPMENT IN MALAYSIA

Elemen Kekal Harta Wakaf: Analisis menurut Fuqaha dan Undang-undang di Malaysia
Che Zuina Ismail, Azarudin Awang, Rubiah Abu Bakar, Noor Hasyimah Sulaiman & Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 549

Sejarah Universiti al-Azhar sebagai Model Institusi Pendidikan Wakaf Terulung
Mohd. Ali Muhamad Don ... 565

Pembangunan Tanah Wakaf Melalui Inovasi Istibdal
Che Zuina Ismail, Rubiah Abu Bakar, Azarudin Awang, Noor Hasyimah Sulaiman & Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 575

Pembangunan Wakaf Kesihatan: Model Operasi dan Pengurusan Hospital Waqaf An-Nur (HWAN)
Norizah Mohamed @ Daud, Noorfazreen Mohd Aris, Sharipah Amirah Abas & Noraini Abd Muaziz ... 587

Urus Tadbir Hartanah Wakaf Melaka: Strategi Penambahbaikan oleh Majlis Agama Islam Melaka (MAIM)
Norajila Che Man, Rawi Nordin, Norafifah Ab Hamid & Nor Azlina Abd Wahab ... 601

Aktiviti Pembangunan Saham Wakaf di Johor
Nurfarhana Mohd Daud, Emie Sylviana Mohd Zahid, Mohd Zainodin Mustaffa, Munirah Zakaria & Aflah Isa ... 613

CONTEMPORARY ISSUE OF ZAKAT IN MALAYSIA

Penetapan Had Kifayah Zakat Pelajar di UiTM: Satu Keperluan
Baharuddin Sayin, Azri Bhari, Mohd Afandi Mat Rani & Muhammad Nor Aman Jamaluddin ... 625

Profil Asnaf Zakat di Kalangan Pelajar UiTM Melaka Kampus Bandaraya
Nor Rafedah Mohsan, Dziauddin Sharif, Norafifah Ab Hamid, Siti Nurul Izza, Hashim & Rizuwan Abu Karim ... 635

Pengambilan Hukum Uruf dalam Zakat Emas Perhiasan Negeri-negeri di Utara Malaysia
Noraini Saro & Rawi Nordin ... 643

Aktiviti Pembangunan Spiritual Bagi Asnaf Zakat Fakir dan Miskin di Selangor
Emie Sylviana Mohd Zahid, Mohd Zainodin Mustaffa, Nurfarhana Mohd Daud & Mahasin Saja@Mearaj ... 651

ISLAMIC PHILANTHROPY AND HOSPITALITY

Crowdfunding: A New Phenomenon of Philanthropic Method
Nurzahidah Jaafar, Siti Noorbiah Md Rejab, Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Mohd Zaid Daud & Mazni Natasha Mohd Nasir ... 675

Corporate Philanthropy as A Corporate Social Responsibility Component: An Islamic Perspective
Wan Noor Hazlina Wan Jusoh, Che Zuina Ismail, Noor Hasyimah Sulaiman & Azarudin Awang ... 687

Travel Patterns of People with Physical Disabilities in Attractions Sector of Selangor's Tourism Industry
Nurul Fatin Nabila Md Nafiah Intan Farhana Abd.Karim, Nurul Zamratul Asyikin Ahmad, Sharina Shariff, Mohd Sufian Ab Kadir & Maz Izuan Mazalan ... 695

MANAGEMENT IN ISLAMIC PERSPECTIVE

Siapakah yang Sayang: Pengurusan Gerontologi Kajian di Rumah Amal Baitul Rahmah, Rawang

Nurzahidah Jaafar, Suliah Mohd Aris, Fadhilah Adibah Ismail, Rafeah Saidon & Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah.... 711

An Insight into The Islamic Manufacturing Practices (IMP)

Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Mohd Zaid Daud, Nurzahidah Jaapar & Thuraya Ahmad ... 723

Shariah Risk Profiling Through Shariah Based Business Modelling: A Rectification Plan for Shariah Audit Finding (SNCR-01) for Company XYZ

Mohd Helmi Ahmad & Najahuddin Lateh ... 737

Qualitative Characteristics Accounting Information of Kariah Mosque: A Concept Paper

Masita Hassan, Salina Abdullah, Rahayu Mohd Sihat & Norlinda Tendot Abu Bakar ... 749

Sulh Approach in The Education Loan's Repayment: The Study on Education Loan of The National Higher Education Fund Corporation (PTPTN)

Dziauddin Sharif, Norajila Che Man, Zainab Mohd Zain, Nasif Sidquee Pauzi & Ahmad Faiz Ahmad Ubaidah ... 757

Assessing Managers' Perception towards Fitness: Examining A Few Procedures and Steps

Saidin Wan Ismail & Norzaidi Mohd. Daud... 765

CONTEMPORARY ISSUES IN ISLAMIC JURISPRUDENCE

Ta'liq Talak: Antara Peruntukan Perundangan dan Amalan di Melaka

Noormala Rabu, Halipah Hamzah, Mohd Fauzi Md Isa & Zainal Fikri Zamzuri ... 791

Dilema Hak Suami Pasca Penceraian: Suatu Penelitian Awal di Malaysia

Mohd Ab Malek Md Shah, Zunaidah Ab Hasan, Sulaiman Mahzan, Marziana Abd Malib, Akmal Adanan & Mohamad Daim Darson ... 799

Penjagaan Akal Menurut Perspektif Islam dalam Konteks Maqasid Syariah

Fadhilah Adibah Ismail, Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Kamariah Yusoff, Azizah Zakaria & Norsalwati Sabtu ... 809

Maqasid Syariah dalam Pelancongan

Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man, Rawi Nordin, Mohamad Shafiei Ayub & Mohd Zaid Mustafar ... 817

Pengurusan Harta Menurut Islam: Analisa Menurut Perspektif Maqasid Syariah
Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man, Norafifah Ab Hamid & Rawi Nordin ... 835

علم الفروق الأصولية: منهجية تجديدية في تأليف علم الأصول
(*The Science of Usuli Nuances: a Renewal Method of Writing in Usul al-Fiqh*)
...847 مصطفى بن محمد جبري شمس الدين

The Wisdom of Polygamy in Islam: The Law and Customary Practice in Afghanistan
Nasir Ahmad Yousefi... 865

Pendekatan Fuqaha dalam Memahami Illah Riba bagi Emas dan Perak
Mohd Asyadi Redzuan, Mohamad Zaki Razaly, Mohd Zainodin Mustaffa & Siti Noor Ain Aziz ... 879

CONTEMPORARY ISSUES OF DAKWAH IN MALAYSIA

Konsep Amar Makruf Nahi Mungkar dalam Kerangka Dakwah Islam
Razali Musa, Wan Hishamudin Wan Jusoh, Mohd Shahril Othman, Syed Hadzrullathfi Syed Omar & Mohd Safri Ali ... 889

Pengurusan Akidah di Malaysia Secara Berorganisasi: Satu Tinjauan Awal
Tentang Jalinan antara Institusi Islam Kerajaan Pusat dan Negeri di Malaysia
Sophian Rambli & Engku Ahmad Zaki Engku Alwi ... 895

Toleransi Agama dalam Kehidupan Komuniti Muslim Baharu: Tinjauan dari Aspek Cabaran
Azarudin Awang, Che Zuina Ismail, Azman Che Mat & Rubiah Abu Bakar ... 901

Kartun Bertemakan Dakwah Islamiyah Atas Talian: Interpretasi Dakwah Sarkastik Dan Satira
Fazlina Mohd Radzi & Azahar Harun ... 909

The Correlation Between Salah (Prayers) and Students' Academic Performance
Che Haslina Abdullah, Mahanim Omar, Raja Rosila Raja Berahim, Nur Afiqah Ab Latif & Che Nooryohana Zulkifli... 921

Peranan Laman Facebook dalam Penyampaian Maklumat Pengurusan Pusaka
Mohd Khairy Kamarudin, Mohd Hafizie Suhaimi & Nasrul Hisyam Nor Muhamad... 931

Muslims in South Korea: The Way of Life

*Mahsuri Khalid, Ashirah Fatimah Mohd, Nurauni Aqilah Mohd Khir,
Nur Nabila Mazlan, Nur Farhanah Mahamad Halid & Noraini Jamal... 943*

Kajian Awal Tahap Kesukarelawan di Kalangan Rakyat Johor, Malaysia

*Nik Rozilaini Wan Mohamed, Abdul Rasid Abdul Razzaq, Rohayu Roddin & Nor
Asikin Shaharuddin... 963*

Perubahan Akhlak Saudara Kita Selepas Memeluk Islam di Johor

*Nur Najwa Hanani Abd Rahman, Mohd Farhan Ahmad, Noraishah P Othman,
Siti Fairuz Sujak & Luqmanulhakim Ab Rahman... 969*

Dakwah Melalui Media Sosial: Penerimaan dalam Kalangan
Warga IPD Setiu, Terengganu

*Azman Che Mat, Khairul Azhar Abd. Karim, Azarudin Awang,
Ahmad Fakrulazizi Abu Bakar, Nor Shaifura Musilehat &
Ahmad Zulfadhli Nukman... 987*

ISLAM AND COMMUNICATION

Akhlak Terbina Komunikasi Sempurna

*S.Salahudin Suyurno, Mohammad Taufik Md Sharipp, Mohd Shafie Ayub,
Mohd Zaid Mustafar & Mohd Zin Junoh ... 997*

Aplikasi Syarat Kesahihan Hadith terhadap Model Komunikasi Berkesan

*Muhammad Taufik Md Sharipp, Muhammad Faidz Mohd Fadzil, Mohd Zaid
Mustafar, Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz & S Salahudin Suyurno ... 1005*

Komunikasi IntraPersonal dalam Dialog antara Agama:

Pengalaman Saudara Baru

*Azarudin Awang, Che Zuina Ismail, Azman Che Mat, Noor, Hasyimah Sulaiman
& Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 1015*

Pembangunan dan Pengesahsahihan Instrumen *Manhaj Rabbāniyyah* sebagai
Indikator Komunikator Islam

*Muhammad Taufik Md Sharipp, S Salahudin Suyurno, Mohamad Shafiei Ayub,
Abdul Raf Ridzuan & Mariam Farhana Md Nasir ... 1023*

Media Baharu dan Budaya Popular Islam: Peranan dan Realiti

*Aini Faezah Ramlan, S Salahudin Suyurno, Muhamad Shafie Ayub, Rosilawati
Sultan Mohideen & Abdul Qayyum Abd Razak ... 1031*

Unsur-unsur Takmilah dalam Filem Islam

Mohamad Shafiei Ayub, Muhammad Taufik Md Sharipp, Aini Faezah Ramlan, Abdul Qayyum Abdul Razak, S Salahudin Suyurno & Ahmad Faiz Ahmad Ubaidah ... 1037

ISLAMIC EDUCATION DEVELOPMENT

Gagasan Madrasah Al-Zahra': Penubuhan Universiti Islam di Akhir Kerajaan Turki Uthmani

Mohd Nasir Ayub, Surita Hartini Mat Hassan, Muaz Mohd Noor, Noor Hidayah Kasim & Rafidah Amat ... 1055

Kaedah Hafazan: Suatu Tinjauan Ringkas

Siti Suriyani Sulaiman ... 1071

Pembelajaran Berpusatkan Pelajar dan Pencapaian Pelajar Bahasa Arab

Azman Che Mat, Muhammad Saiful Anuar Yusoff, Azarudin Awang, Ahmad Fakrulazizi Abu Bakar, Nor Shaifura Musilehat & Ahmad Zulfadhli Nukman ... 1087

Perlaksanaan Pendekatan Pembelajaran Berasaskan Permainan Digital bagi Kursus CTU 281: Kesan terhadap Prestasi Akademik dan Motivasi Diri Pelajar Grafik di UiTM Alor Gajah

Ilinadia Jamil, Azahar Harun, Fatrisha Mohamed Yussof, Nor Yus Shahirah Hassan & Fazlina Mohd Radzi ... 1095

Analisis Kerelevanan Kurikulum Kursus Pemikiran dan Tamadun Islam (CTU151) terhadap Pelajar di UiTM

Rubiah Abu Bakar, Che Zuina Ismail, Azarudin Awang & Noor Hasyimah Sulaiman ... 1107

Hadith's Source of Reference Finder Browser Extension

Mohamad Hafiz Khairuddin, Nur Azalizana Ahmad Saru, Mohd Hafifi Mohd Supir, Anwar Farhan Zolkeplay & Mohd Taufik Mishan... 1117

Peranan IPTA dan IPTS dalam Menerapkan Pendidikan al-Quran di dalam Kurikulum sebagai Kursus Teras bagi Semua Pelajar Islam di Malaysia:

Kajian Awal di Beberapa Buah IPT di Malaysia

Nor Ashiqeen Jamaluddin, Raihana Farahiyah Abdul Rahman, Sulaiman Shakib Mohd Noor & Mohd Nazir Kadir... 1127

Hukum Kanun Brunei dan Hukum Kanun Melaka: Suatu Ristaan Sejarah
Haji Dzulkiflee Haji Abdul Latif... 1143

جهود علماء المسلمين في مجال الطب وأثره على الحضارة الإنسانية

1155 ... د. محمد مرسلين محمد إسماعيل





2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

Foreword



Bismillahirrahmanirrahim. All praise to Allah SWT. Blessing and Prayers be upon Prophet Muhammad SAW, and also to his family members, kindred's, companions and his followers who adhere faithfully to his teaching.

I would like to express my gratitude for this invitation to write a few words in conjunction of this proceeding. Heartiest congratulations go to the organizers of the 2nd International Islamic Heritage Conference 2017 (2nd IsHeC2017) that was held on 14th – 15th November 2017. Congratulations also to the editors for their efforts in publishing the articles presented at the 2nd IsHeC2017.

Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017 is a very noble effort as it adds to the corpus of literature on Islamic based research in various disciplines of knowledge. I hope that this proceeding can be a catalyst for the germination and strengthening of Islamic knowledge.

Finally, I wish to extend my sincere appreciation to all parties involved in the publication of this proceeding especially Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS) UiTM Melaka, Center for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF), Pusat Jaringan Industri, Komuniti dan Alumni (PJI & A) UiTM Melaka and the authors for their contribution.

DATUK PROF. MADYA SABARIAH MAHAT

Rektor,
Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka,
Alor Gajah, Melaka.



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

Preface

In the name of Allah, the Most Beneficent, the Most Merciful. All praise is due to Allah SWT, the Almighty. We all praise Him, seek His Help, and ask for His Forgiveness. We seek refuge with Him from the evil of our souls, and from our sinful deeds. He whom Allah SWT guides, no one can misguide him, and whoever Allah SWT misguides, no one can guide him. Blessings and prayers upon His Messenger Prophet Muhammad SAW. We would like to express our thorough and sincere gratefulness to Allah the Almighty, who has given us the opportunity to write, edit and complete the *Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017*.

We wish to extend our appreciation to YBhg. Datuk Associate Professor Sabariah Hj. Mahat, Rector of Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Melaka for her full encouragement in ensuring the success of the 2nd IsHeC2017 and also the publication of this proceeding. Special thanks to YBr. Associate Professor Dr. Shafinar Ismail, Deputy Rector of Research and Industrial Linkage UiTM Cawangan Melaka for her continuous support in 2nd IsHeC2017.

A great deal of appreciation also goes to the Center for Islamic Philanthropy and Islamic Finance (CIPSF), Uni-Charity Society, ACIS UiTM Cawangan Melaka and UiTM Press for their tremendous effort in making the 2nd IsHeC2017 a success.

This proceeding comprises the articles that were presented in 2nd IsHeC2017 which held on 14 hingga 15 November 2017 at Avillion Hotel Melaka.

Hopefully, the *Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017* will give a clearer view of various contemporary issues in Islamic-based research in this country and the Muslim world as a whole. Finally, we hope that this proceeding may inspire and motivate its readers in initiating attempts and contributions for the sake of Muslim ummah.

MOHD FAIZAL P. RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP
MOHD ZAID MUSTAFAR
MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN
S. SALAHUDIN SUYURNO
DZIAUDDIN SHARIF

Editor

Proceeding of 2nd Islamic Heritage Conference (ISHEC 2017)



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

PARADIGMA TAUHID DALAM PELAKSANAAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT (CSR)

Norajila Binti Che Man¹, Muhammad Rahimi bin Osman² &
Mohd Faizal Bin P.Rameli³

ABSTRAK

Tanggungjawab sosial korporat (CSR) memainkan peranan yang signifikan dalam perkembangan sektor perniagaan dan korporat di seluruh dunia. Perbincangan dan perbincangan mengenai konsep ini telah melalui satu proses yang panjang bermula seawal 1930-an sehingga sekarang melibatkan ruang lingkup yang berbagai seperti hubungan CSR dengan prestasi syarikat, bentuk pelaksanaan CSR yang berkesan, manfaat yang diperoleh dari program CSR dan sebagainya. Konsep tanggungjawab sosial korporat ini bukan merupakan perkara yang asing dalam ajaran Islam kerana pada asasnya elemen-elemen kebajikan dan keprihatinan kepada sesama manusia telah diterapkan dalam Islam. Elemen-elemen seperti keadilan sosial, persaudaraan, tanggungjawab individu, kedermawanan dan sebagainya telah berakar umbi dalam Islam sebagai mana dinyatakan dalam al-Quran dan al-Sunnah. Kertas kerja ini akan membincangkan mengenai konsep dan teori CSR menurut Barat dan elemen-elemen asas ICSR serta menilai peranan tauhid yang menjadi asas kewujudan konsep ICSR. Kertas kerja ini akan menggunakan kaedah analisis kandungan daripada sumber primer dan sekunder bagi mendapatkan maklumat berkaitan CSR dan ICSR. Dapatan awal kajian mendapati elemen tauhid merupakan asas utama pembentukan konsep ICSR kerana penyaksian dan kepercayaan kepada Allah SWT akan membentuk individu bertakwa yang memelihara hubungannya dengan Allah SWT, sesama manusia dan makhluk yang lain.

Kata Kunci: CSR, Tauhid, ICSR

PENGENALAN

Tanggungjawab sosial korporat sangat penting memandangkan perkembangan serta kemajuan sesebuah institusi korporat banyak bergantung kepada faktor-faktor lain selain keuntungan perniagaan semata-mata. Sokongan pelbagai kumpulan masyarakat seperti pengguna, pekerja, pemilik modal, kumpulan bukan pengguna serta masyarakat umum banyak membantu dalam meningkatkan prestasi dan kemajuan sesebuah institusi korporat. Ianya merupakan satu tanggungjawab sosial perniagaan bagi mengatasi masalah dan isu sosial serta mengandungi matlamat politik. Dalam erti kata yang lain, perniagaan seharusnya menjadi penyelamat dan penyelesaian masalah dalam masyarakat (Abdul Manaf Bohari & Nik Mutasim Abdul Rahman, 2001).

¹ PhD candidate at Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS), UiTM Shah Alam.

² Professor at Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS), UiTM Shah Alam.

³ Senior lecturer at Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS), UiTM Melaka.

Isu mengenai tanggungjawab sosial korporat atau *corporate social responsibility* (CSR) ini telah lama diperbincangkan dan diperdebatkan di seluruh dunia dalam tahun 1960-an. seiring dengan perubahan dalam kesedaran sosial (*social consciousness*) yang berlaku terutamanya dalam aspek hak-hak sivil, wanita, pengguna dan alam sekitar (Carroll, 2015). Semenjak itu, perbincangan mengenai CSR semakin berkembang dan melibatkan pelbagai aspek walaupun pada asalnya konsep ini tidak begitu diterima oleh masyarakat pada masa tersebut. Friedman (1970), menegaskan bahawa satu-satunya tanggungjawab sosial bagi sesebuah perniagaan adalah untuk meningkatkan keuntungan. Beliau juga mengatakan bahawa sumbangan yang dilakukan sepatutnya datang dari orang perseorangan dan bukannya syarikat secara keseluruhan kerana syarikat perniagaan adalah individu artifisial (*artificial persons*) yang tidak boleh dipertanggungjawabkan dengan sesuatu (Friedman, 1970).

Berbanding dengan konsep CSR dari perspektif konvensional, konsep CSR menurut perspektif Islam lebih menjurus kepada pendekatan kerohanian. Pandangan bersifat rohaninya adalah berteraskan daripada ajaran al-Quran dan al-Sunnah (Dusuki, 2008). Konsep tanggungjawab sosial korporat menurut Islam (ICSR) terkandung dalam ikatan kerohanian (*religious bond*). Ikatan ini memerlukan setiap individu untuk berserah kepada ketetapan Syariah dengan melaksanakan setiap tanggungjawab yang telah ditetapkan dan menjalani kehidupan di muka bumi ini dengan berasaskan kebaikan dan kemurnian akhlak sebagaimana dituntut oleh Syariah. Ikatan kerohanian ini menggambarkan komitmen terhadap standard moral dan juga norma-norma sosial dengan berasaskan kepada Syariah (Dusuki, 2008).

KONSEP DAN TEORI CSR

Konsep CSR telah lama diperdebatkan dan dibincangkan dalam kalangan sarjana barat. Pada awalnya konsep ini tidak dianggap sebagai satu persoalan atau permasalahan yang signifikan dalam perniagaan bahkan masyarakat menolak idea perniagaan adalah perkhidmatan sebagaimana dikemukakan oleh Henry Ford dalam tahun 1917 (Lee, 2008). Beliau mengemukakan pandangan tersebut mengemukakan pandangan tersebut di dalam mahkamah di Michigan semasa mempertahankan keputusannya untuk melabur semula keuntungan terkumpul yang diperolehi oleh syarikatnya, Ford Motor di samping mengurangkan harga kenderaan Model T pada masa itu. Pandangan Henry Ford ini ditentang sepenuhnya oleh pemegang-pemegang saham. Mahkamah turut memihak kepada Dodge Bersaudara yang memfailkan tuntutan terhadap pemaksimuman dividen. Walaupun keputusan mahkamah tidak memihak kepada Henry Ford, namun idea beliau mengenai perniagaan adalah perkhidmatan tidak terkubur hanya di situ. Idea yang sama telah dikemukakan semula 80 tahun kemudian oleh waris keturunan Henry Ford iaitu William Clay Ford Jr dan idea tersebut disokong sepenuhnya oleh pihak berkepentingan (*stakeholders*) Ford Motor (Min Dong Paul Lee, 2008). Perubahan yang berlaku dalam masyarakat telah membawa kepada perkembangan konsep CSR ini. Masalah sosial seperti kemiskinan,

pengangguran, diskriminasi agama, bangsa, jantina serta pencemaran alam yang berlaku telah menghangatkan perbincangan mengenai CSR ini (Dusuki, 2008).

DEFINISI TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT Pengertian tanggungjawab sosial korporat boleh dipecahkan kepada dua bahagian iaitu maksud tanggungjawab sosial dan juga tanggungjawab sosial korporat. Kamus Dewan Edisi Keempat mendefinisikan tanggungjawab sebagai kewajiban yang dipikul oleh seseorang, segala yang wajib ditanggung (Pusat Rujukan Persuratan Melayu, 2017). Tanggungjawab juga bermaksud bertanggungjawab, bertanggungjawab terhadap sesuatu perkara atau pekerja. Perkataan sosial pula membawa maksud segala hal yang berkaitan dengan masyarakat atau kemasyarakatan, suka mengambil berat tentang hal-hal masyarakat; suka bercampur dengan masyarakat dan segala hal yang berkaitan dengan masyarakat; kemasyarakatan (Pusat Rujukan Persuratan Melayu, 2017).

Secara umumnya tanggungjawab sosial korporat boleh didefinisikan sebagai kewajiban agensi atau badan swasta membantu pihak kerajaan dalam membangunkan ekonomi negara. Tanggungjawab korporat merangkumi pelbagai aspek seperti pematuhan undang-undang, merealisasikan dasar kerajaan, menyokong segala usaha dan tindakan kerajaan, membayar cukai dan memberi sumbangan untuk kebajikan. Contohnya, pihak korporat mempunyai tanggungjawab untuk menggembeleng tenaga bersama-sama kerajaan menarik pelaburan asing dalam konteks menjana pembangunan ekonomi negara (Pusat Rujukan Persuratan Melayu, 2017).

Para sarjana memberikan definisi yang pelbagai berkaitan CSR. Pendefinisian ini berbeza mengikut negara dan organisasi berdasarkan penilaian mereka terhadap aktiviti-aktiviti firma yang berkaitan dengan isu-isu sosial yang dipengaruhi oleh nilai agama dan budaya masyarakat (Adnan Khurshid, Al-Aali, Ali Soliman, & Mohamad Amin, 2014). Secara umumnya, tiada pendefinisian yang benar-benar jelas dan konkrit berkaitan CSR ini. Setiap organisasi dan firma juga mempunyai kefahaman mereka yang tersendiri mengenai CSR ini.

Bowen mendefinisikan CSR ini sebagai kewajiban yang perlu dilaksanakan oleh ahli perniagaan untuk mencapai keputusan, polisi dan tindakan yang dikehendaki seiring dengan objektif dan nilai sosial. Manakala Davis mentakrifkan CSR sebagai keputusan dan tindakan yang dilakukan oleh ahli-ahli perniagaan ke atas sebahagian perkara di luar kepentingan langsung ekonomi dan teknikal firma (Davis, 1960). Antara definisi yang lebih bersifat kontemporari boleh dilihat berdasarkan takrifan yang diberikan oleh Gossling dan Vocht serta Asyraf Wajdi Dusuki dan Tengku Farah. Gossling dan Vocht (Asyraf Wajdi Dusuki & Tengku farrah Maimunah Tengku, 2008) menyatakan bahawa CSR ialah tanggungjawab sesebuah organisasi yang berkaitan dengan persekitaran serta pihak berkepentingan mereka. CSR dilakukan untuk menunjukkan aktiviti-aktiviti syarikat korporat yang menjangkau pembuatan keuntungan seperti pemeliharaan alam sekitar, menjaga kebajikan para pekerja, beretika dalam mengurus niaga dan terlibat dengan kerja-kerja kemasyarakatan.

Berdasarkan definisi-definisi yang telah diberikan oleh para sarjana, dapat difahami bahawa CSR merupakan satu tanggungjawab yang perlu dilakukan oleh sesebuah syarikat kepada pihak berkepentingan mereka sama ada dalam aspek ekonomi, sosial, perundangan, etika dan alam sekitar yang menjangkau proses pembuatan keuntungan. Walaupun konsep CSR ini meningkatkan nama baik sesebuah syarikat, namun skop yang terlampau luas menyebabkan konsep ini menjadi kurang relevan. Pendefinisian yang pelbagai juga mendorong kepada kekeliruan (Kim, Kim, & Tam, 2016).

TEORI BERKAITAN CSR

Perbincangan mengenai CSR ini telah menjadi isu debat sejak berkurun lamanya, iaitu bermula sebelum zaman pasaran terbuka oleh Manville (1705) yang dibincangkan dalam buku 'The Fable of The Bees' dan juga Adam Smith (1776) dalam bukunya "Wealth Of Nations" sehinggalah ke abad 20 ini (Jawed Akhtar Mohammed, 2007). Namun ketika itu isu berkaitan CSR ini tidak menjadi persoalan dan permasalahan yang signifikan dalam perniagaan.

Secara umumnya, CSR merupakan satu konsep moden yang berkembang secara progresif melalui beberapa kajian rintis. Kebanyakan sarjana berpendapat penulisan Howard Bowen (dikenali sebagai Bapa Tanggungjawab Sosial Korporat) bertajuk *Social Responsibilities of the Businessman* sebagai usaha pertama dalam menghubungkan antara syarikat korporat dan masyarakat secara teorinya (Min Dong Paul Lee, 2008) dan mengetengahkan kepentingan dan tanggungjawab yang perlu dilakukan oleh syarikat korporat kepada masyarakat (Nor & Asutay, 2011). Beliau mengatakan bahawa, industri mempunyai obligasi untuk menjalankan operasi perniagaan mereka mengikut kehendak sendiri, namun harus juga memberi perhatian kepada objektif dan nilai-nilai yang akan diterima oleh masyarakat (Jawed Akhtar Mohammed, 2007). Namun sarjana tidak menolak usaha-usaha lain yang telah dilakukan lebih awal dari Bowen seperti Henry Ford, George Perkin (US Steel) dan C. Wright Mill (sosiologis) dalam mengkonsepsikan hubungan tersebut (Min Dong Paul Lee, 2008). Penulisan Bowen juga bertepatan dengan keputusan mahkamah New Jersey yang membenarkan sumbangan korporat dilakukan untuk tujuan selain daripada mengaut keuntungan.

Walaupun terdapat pihak yang menyokong konsep CSR ini, kritikan oleh pelbagai pihak menyumbang kepada perdebatan dalam kalangan sarjana dan pemain industri. Perbincangan mengenai CSR ketika ini menerima kritikan yang pelbagai dari para sarjana. Antaranya ialah Milton Friedman yang menolak gagasan idea tersebut. Beliau tetap berpegang kepada matlamat utama sesebuah perniagaan adalah pemaksimuman keuntungan. Menurut Friedman, satu-satunya tanggungjawab sosial yang perlu dilakukan oleh syarikat korporat ialah memperoleh keuntungan (Friedman, 1970) (Hassan & Salma Binti Abdul Latiff, 2009). Beliau juga percaya bahawa pengurus dan eksekutif syarikat korporat adalah pekerja kepada pemegang saham, oleh itu menjadi kewajipan kepada mereka untuk menjalankan perniagaan mengikut kehendak majikan iaitu untuk mendapatkan keuntungan sebanyak yang mungkin (Adnan Khurshid et al., 2014).

Pandangan Friedman ini disanggah oleh Freeman (1994) yang mengatakan bahawa pengurus sesebuah syarikat korporat tidak hanya bertanggungjawab terhadap pemegang saham sahaja bahkan kepada seluruh pihak berkepentingan (*stakeholders*). Freeman berpendapat, kejayaan sesebuah perniagaan bergantung kepada kebolehan perniagaan tersebut menjaga hubungannya dengan seluruh pihak berkepentingan termasuklah masyarakat (Adnan Khurshid et al., 2014). Bermula pada tahun 1950-an sehingga 1970-an perdebatan mengenai CSR berkisar tentang dua persoalan iaitu 1) apakah tanggungjawab yang perlu dilaksanakan oleh syarikat korporat dan 2) bagaimana masyarakat boleh membuat perubahan dalam mempromosikan CSR (Min Dong Paul Lee, 2008).

CSR mula diberi perhatian khusus bermula pada tahun 1980-an dan 1990-an. Sehingga tahun 1975, tiada satu paradigma teoretikal yang boleh dipegang oleh syarikat perniagaan dan masyarakat berkaitan konsep CSR sehinggalah usaha yang dilakukan oleh Carroll. Pada tahun 1979, Carroll telah berjaya mengetengahkan model konsep tiga dimensi CSP (*corporate social performance*) (Min Dong Paul Lee, 2008) yang serta merta diterima dan dikembangkan oleh para sarjana dan ahli masyarakat ketika itu. Tiga kategori konsep telah digunakan dalam membincangkan mengenai prestasi perniagaan ketika ini iaitu etika perniagaan, CSR dan tindak balas sosial korporat (*corporate social responsiveness*) (Mohamad Yazis Ali Basah & Mazlynda Md Yusuf, 2013). Fokus perbincangan mengenai CSR ketika ini tertumpu kepada penglibatan korporat dalam melaksanakan CSR dari perspektif perniagaan.

Tumpuan perbincangan juga mula berubah di penghujung tahun 1990-an kepada perbincangan CSR menurut perspektif pihak berkepentingan (Adnan Khurshid et al., 2014). Frederick (Basah & Yusuf, 2013) telah membahagikan tahap perkembangan CSR ini kepada empat tahap iaitu CSR1, CSR2, CSR3, dan CSR4. CSR1 merupakan tahap pertama perkembangan CSR di dunia bermula awal tahun 1950-an sehingga ke pertengahan tahun 1970-an. Fokus perbincangan tertumpu kepada konsep CSR itu sendiri. CSR2 pula merupakan tahap perubahan perbincangan daripada konsep etika dan falsafah kepada konsep pengurusan berorientasikan tindakan terhadap tindakan balas sosial. CSR3 pula merangkumi konsep kesahihan moral (*moral correctness*) dalam tindakan yang diambil dan dasar yang digubal. Tahap ini lebih tertumpu pada sikap sosial korporat (*corporate social attitude*). Tahap terakhir iaitu CSR4 mengambil kira alam semesta, sains dan agama dalam isi-isu CSR. Tahap ini terhasil daripada kekurangan pendefinisian CSR yang lazim (Basah & Yusuf, 2013). Dalam erti kata yang lain, pemahaman mengenai CSR tidak hanya dilihat melalui aspek material semata-mata tetapi juga mengambil kira aspek spiritual dan metafizik. Antara teori-teori yang mendasari pembentukan konsep CSR ialah:

TEORI PIHAK BERKEPENTINGAN (STAKEHOLDERS THEORY)

Teori ini dibangunkan oleh sarjana-sarjana bidang pengurusan yang kecewa dengan model teori terdahulu yang mengetepikan aspek praktikal sekitar tahun 1960-an. Pembentukan teori ini menyelesaikan masalah berkaitan pengukuran dan penilaian pelaksanaan CSR oleh syarikat korporat. Melalui teori ini, pengurus atau

pegawai eksekutif syarikat melaksanakan tanggungjawab mereka terhadap para pekerja, pelanggan dan kerajaan yang dilihat lebih munasabah untuk diurus dan dilaksanakan (Min Dong Paul Lee, 2008). Secara umumnya, penekanan terhadap kepentingan, keperluan dan hak *stakeholders* dalam sesebuah syarikat korporat adalah salah satu cara untuk memastikan mereka melaksanakan tanggungjawab sosial masing-masing (Asyraf Wajdi Dusuki, 2005). Proses pengumpulan dan analisis data juga lebih mudah dilakukan dan dikesan. Sehingga tahun 1970-an beberapa syarikat korporat seperti General Electric telah menguji kesesuaian teori ini dalam syarikat mereka.

Stakeholder theory telah diperkemas dan diperbaharui dengan idea yang pelbagai dan bersistematik oleh Freeman pada tahun 1984 (Min Dong Paul Lee, 2008). Teori ini adalah paradigma bagi memahami hubungan antara syarikat-masyarakat dan strategi pengurusan syarikat yang menekankan tentang kepentingan CSR. Teori ini menegaskan bahawa sesebuah syarikat korporat itu terdiri daripada sebilangan pihak berkepentingan yang terdiri daripada individu atau sekumpulan individu yang mempunyai pemilikan atau tuntutan pemilikan, hak atau kepentingan dalam syarikat dan aktiviti yang dijalankannya pada masa lalu, masa sekarang ataupun masa hadapan. Oleh itu, teori ini memperakui bahawa sesuatu aktiviti atau tindakan yang dilakukan oleh syarikat korporat akan memberi kesan kepada kumpulan-kumpulan masyarakat (Jawed Akhtar Mohammed, 2007). Selain itu, isu berkaitan matlamat ekonomi dan sosial dalam syarikat korporat tidak lagi menjadi titik perbincangan utama sebaliknya isu kemandirian sesebuah syarikat diberikan perhatian sepenuhnya. Kelangsungan syarikat tidak hanya bergantung dan memberi kesan kepada pemegang saham, tetapi juga semua pihak berkepentingan yang lain seperti eksekutif, pekerja, pelanggan dan juga masyarakat secara umumnya (Min Dong Paul Lee, 2008). Pembentukan teori pihak berkepentingan ini secara langsung memberikan implikasi kepada pelaksanaan CSR.

Freeman juga telah membahagikan *stakeholder* kepada dua bahagian iaitu *primary stakeholder* dan *secondary stakeholder*. *Primary stakeholder* merujuk kepada pihak yang bertanggungjawab secara langsung dalam meneruskan kelangsungan sesebuah syarikat seperti pemilik perniagaan, pihak pengurusan syarikat, komuniti dan masyarakat setempat, pelanggan, pekerja dan pembekal. *Secondary stakeholder* pula merujuk kepada pihak yang bertanggungjawab secara tidak langsung terhadap kemandirian syarikat korporat seperti kerajaan, komuniti yang menyediakan infrastruktur dan pasaran, kesatuan sekerja serta pencinta alam (Asyraf Wajdi Dusuki, 2005). Berdasarkan teori ini dapat difahami bahawa, konsep CSR secara dasarnya merujuk kepada jangkaan yang ditetapkan oleh masyarakat kepada syarikat untuk tidak mendatangkan mudarat ketika menjalankan operasi perniagaan dalam masa yang sama memberi manfaat kepada masyarakat secara keseluruhannya.

TEORI KONTRAK SOSIAL (SOCIAL CONTRACT THEORY)

Teori kontrak sosial merupakan salah satu asas falsafah yang membentuk doktrin CSR. Gagasan utama teori ini ialah bagaimana menghubungkan dua entiti dalam

masyarakat iaitu syarikat perniagaan dan masyarakat secara keseluruhan. Secara umumnya syarikat perniagaan mempunyai kewajipan sosial yang mengikat mereka dengan masyarakat secara tidak langsung sekali gus membentuk satu kontrak yang bersifat sosial. Sarjana memberikan gambaran keseluruhan berkaitan konsep kontrak sosial ini seperti berikut:

“Setiap institusi termasuk syarikat perniagaan beroperasi di dalam masyarakat melalui kontrak sosial, sama ada secara nyata (tersurat) atau tersirat, di mana pertumbuhan dan survival institusi tersebut berdasarkan kepada (1) penyediaan output sosial yang diperlukan oleh masyarakat secara umum dan (2) agihan manfaat ekonomi, sosial atau politik kepada kumpulan-kumpulan yang diperoleh kuasa daripadanya”(Asyraf Wajdi Dusuki, 2005)

Berdasarkan pernyataan ini, syarikat korporat dan masyarakat adalah rakan kongsi yang berkongsi hak-hak dan tanggungjawab yang sama. Syarikat dan masyarakat saling memerlukan antara satu sama lain dalam memenuhi matlamat mereka. Perkaitan ini membentuk satu kontrak sosial yang mengikat kedua-dua entiti ini. Teori ini juga menyatakan bahawa sesebuah syarikat perniagaan itu mesti bertanggungjawab dalam setiap tindakan yang dilakukan. Tanggungjawab ini perlu dilaksanakan bukan semata-mata untuk kepentingan perniagaan tetapi lebih kepada memenuhi jangkaan masyarakat terhadap syarikat (Bin Hossain, Siwar, & bin Haji Omar, 2014) (Khatun & Alautiyat, 2012).

CSR MENURUT PERSPEKTIF ISLAM

CSR dalam Islam melibatkan unsur-unsur yang lebih luas dan holistik. CSR bukan hanya sebagai satu idea bahkan merupakan ajaran yang telah lama diterapkan dalam Islam. Elemen-elemen kebajikan dan kebaikan yang wujud dalam CSR bersumberkan daripada al-Quran dan al-Sunnah (Dusuki, 2008). Prinsip-prinsip etika dan moral yang ditekankan dalam pelaksanaan CSR lebih bertahan lama, bersifat kekal dan mutlak. Prinsip-prinsip ini berfungsi sebagai garis panduan yang lebih baik bagi syarikat korporat melaksanakan perniagaan dan tanggungjawab sosial dalam masa yang sama (Dusuki, 2008).

Islam telah menyediakan garis panduan yang lengkap meliputi setiap aspek dan fasa kehidupan manusia samada aspek spiritual, perniagaan dan keadilan sosial (Adnan Khurshid et al., 2014). Garis panduan ini terkandung berasaskan tiga elemen utama Islam iaitu akidah, syariah atau ibadah dan akhlak. Ketiga-tiga elemen ini membentuk syariah Islam sebagai titik utama pandangan hidup Islam (*worldview of Islam*)(Dusuki, 2008). Bagi memahami konsep CSR dalam Islam, seseorang itu perlu memahami syariah Islam dengan mendalam kerana syariah menyediakan satu set norma, nilai dan undang-undang yang perlu diikuti oleh umat manusia.

Syariat Islam ini menjadi asas kepada pembentukan konsep CSR dalam Islam. Asas-asas CSR menurut Islam ialah taqwa (Dusuki, 2008), tauhid (Muwazir@Mukhazir, Muhamad, & Noordin, 2006), tazkiyyah (Adnan Khurshid et al., 2014), al-adl (Asyraf Wajdi Dusuki, 2005),(Muwazir@Mukhazir et al.,

2006), ihsan (Wan Jusoh et al., 2014), taklif (Noor, Wan, & Ibrahim, 2015), ta'awun dan ukhuwah (Muwazir@Mukhazir et al., 2006). Kertas kerja ini akan membincangkan mengenai tauhid sebagai satu paradigma yang membentuk CSR menurut pandangan Islam.

DALIL KEHARUSAN PELAKSANAAN CSR

Secara umumnya konsep CSR telah tertanam dalam ajaran Islam berdasarkan dalil-dalil yang ada dalam al-Quran dan al-Sunnah. Walaupun konsep ini tidak dibincangkan secara khusus namun elemen-elemen pembentukan CSR telah dibincangkan sejak awal kedatangan Islam. Sabda Rasulullah SAW bermaksud:

'Daripada Ibnu Umar, daripada Nabi SAW, beliau bersabda: "Ketahuilah Setiap daripada kamu adalah pemimpin, dan setiap daripada kamu akan diminta pertanggungjawaban terhadap apa yang dipimpin. Seorang raja adalah pemimpin bagi rakyatnya, dan dia akan diminta pertanggungjawaban terhadap yang dipimpin. Seorang suami adalah pemimpin bagi anggota keluarganya, dan ia akan diminta pertanggungjawaban terhadap mereka. Seorang isteri adalah pemimpin bagi rumah tangga, suami dan anak-anaknya, dan akan diminta pertanggungjawaban terhadap yang dipimpinnya. Seorang hamba adalah pemimpin bagi harta tuannya, dan dia juga akan diminta pertanggungjawaban terhadap apa yang dipimpinnya. Ketahuilah setiap kamu adalah pemimpin, dan setiap kamu akan diminta pertanggungjawaban atas apa yang kamu pimpin." (Sahih Bukhari, No. 7138, 1229).

Hadis di atas berkait rapat dengan konsep tanggungjawab. Setiap individu bertanggungjawab terhadap semua perkara yang diamanahkan kepadanya. Hadis ini juga terpakai untuk masyarakat secara keseluruhannya termasuk syarikat korporat. Setiap individu dalam organisasi syarikat bertanggungjawab dengan setiap perkara yang telah dipertanggungjawabkan. Oleh sebab itu, syarikat korporat perlu memenuhi tanggungjawab sosial korporatnya kepada *stakeholders* mereka.

Selain itu, setiap individu dalam Islam menanggung tanggungjawab yang besar terhadap tindakannya sendiri. Ini adalah berdasarkan kepada sabda Nabi Muhammad SAW dalam khutbahnya yang terakhir.

"...Kembalikan harta yang diamanahkan kepada kamu kepada pemiliknya yang berhak. Janganlah kamu sakiti sesiapaupun agar orang lain tidak menyakiti kamu lagi. Ingatlah bahawa sesungguhnya kamu akan menemui Tuhan kamu dan Dia pasti membuat perhitungan di atas segala amalan kamu. Allah telah mengharamkan riba, oleh itu, segala urusan yang melibatkan riba dibatalkan mulai sekarang...Sesungguhnya, kamu akan menemui Tuhan kamu dan Dia pasti akan membuat perhitungan atas segala amalan kamu. Kamu tidak akan melakukan ketidakadilan dan tidak akan dirugikan. Setiap Muslim tidak diperbolehkan dari saudaranya akan hartanya kecuali apa yang diberinya dengan baik hati, jadi janganlah kamu sakiti sesiapaupun agar orang lain tidak menyakiti

kamu pula. Ketahuilah bahawa setiap Muslim adalah saudara kepada Muslim yang lain. Kamu semua adalah sama, tidak ada seorang pun yang lebih mulia dari yang lainnya kecuali dalam takwa dan amal soleh. Oleh itu, awasilah agar jangan sekali-kali kamu terkeluar dari landasan kebenaran selepas ketiadaanku...” (Al-Bukhari, 1987).

Khutbah ini berkisar sepenuhnya tentang tanggungjawab sosial dan keadilan. Setiap individu dilarang menzalimi individu lain sama ada dari segi harta ataupun nyawanya. Harta yang dimiliki oleh setiap orang adalah hak miliknya sendiri dan sebagai individu Muslim adalah dilarang sama sekali mengambil hak tersebut tanpa sebarang alasan yang kukuh mengikut hukum syarak. Selain itu, umat Islam dilarang mengambil hak orang lain secara tersembunyi melalui amalan riba yang banyak diamalkan sekarang. Ini kerana, amalan mengambil lebihan dari perniagaan ataupun pembiayaan merupakan satu bentuk rampasan terhadap harta yang dimiliki oleh seseorang individu yang akhirnya akan menindas dan menzalimi individu tersebut. Oleh sebab itu, amalan riba ini dilarang keras oleh Allah dan rasulnya. Amalan riba ini akan mewujudkan jurang yang luas antara golongan kaya dengan golongan miskin yang akan menyukarkan proses implementasi keadilan sosial dalam masyarakat.

Khutbah ini juga menunjukkan bahawa umat Islam adalah bersaudara dengan yang lain. Dan persaudaraan antara setiap Muslim ini tidak dibatasi oleh faktor geografi, bangsa, bahasa, warna kulit dan sebagainya. Ukhuwah yang dirasai bersama oleh setiap individu akan mewujudkan keadilan dan menolak kezaliman sesama manusia. Insan yang bersaudara secara relatifnya akan sentiasa mengambil berat mengenai saudaranya dan tidak akan menyakitinya dalam apa cara sekalipun. Keadilan akan sentiasa ditegakkan sama ada terhadap diri sendiri, masyarakat dan juga alam sekeliling. Prinsip ukhuwah ini akan memastikan unsur-unsur eksploitasi, penindasan, pemerasan dan penyelewengan tidak berlaku dalam masyarakat (Surtahman Kastin Hasan & Sanep Ahmad, 2005).

Selain itu, setiap individu bertanggungjawab terhadap setiap tindakannya. Oleh itu, individu diingatkan untuk tidak bertindak di luar batasan nilai moral dan etika hanya untuk memenuhi keperluan sendiri. Setiap individu terutamanya Muslim perlu mengambil berat tentang orang lain dalam melakukan setiap tindakan. Tanggungjawab tersebut tidak boleh dipindahkan kepada orang lain kerana setiap orang akan diberikan balasan berdasarkan apa yang dilakukannya. Firman Allah SWT bermaksud: *“Tiap-tiap diri terikat, tidak terlepas daripada (balasan buruk bagi amal jahat) yang dikerjakannya”. (al-Muddathir 74:38)*

Melalui ayat ini dapat difahami bahawa setiap sesuatu yang dilakukan sama ada yang baik atau yang buruk tidak akan terlepas dari mendapat balasan yang sepatutnya. Oleh itu setiap individu harus berlumba-lumba dalam membuat kebaikan dan mengelakkan dari melakukan kejahatan kerana setiap amalan dan tindakan akan dipersoalkan kelak.

ELEMEN-ELEMEN ISLAM DALAM PEMBENTUKAN CSR

Islam telah menyediakan asas etika yang kukuh dalam menyokong pelaksanaan dan pengembangan tanggungjawab sosial korporat oleh syarikat-syarikat korporat.

Asas etika ini menjadi elemen pendorong yang penting kepada syarikat korporat untuk melaksanakan program CSR mereka. Elemen-elemen pembentukan i-CSR adalah seperti berikut:

Takwa

Takwa merujuk kepada penyucian atau pemurnian jiwa melalui ketaatan dan kepatuhan kepada perintah Allah SWT. Allah SWT telah menjelaskan antara ciri orang yang bertakwa ialah sentiasa menginfakkan harta ke jalan Allah SWT dalam keadaan senang dan susah kerana meyakini sebahagian harta mereka itu mempunyai hak-hak orang lain. Firman Allah SWT bermaksud,

“Di dunia mereka sedikit sekali tidur di waktu malam. Dan selalu memohonkan ampunan di waktu pagi sebelum fajar. Dan pada harta-harta mereka ada hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak mendapat bahagian”. (al-Dzariyat 51:17-19)

“Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kamu kepada Allah dan katakanlah perkataan yang benar, nescaya Allah akan memperbaiki amalan-amalan kamu dan mengampuni dosa-dosa kamu. Dan barang siapa yang mentaati Allah dan Rasulnya maka sungguh dia telah mendapat kemenangan yang besar.” (al-Ahzab 9:70-71)

Ketakwaan kepada Allah SWT akan mewujudkan nilai-nilai moral dalam diri individu. Nilai-nilai moral ini akan membentuk kehidupan sosial seseorang individu tersebut. Individu yang bertakwa (*muttaqin*) akan memastikan hubungannya (*habl min Allah* dan *habl min al-nas*) sentiasa terpelihara. Muttaqin akan memastikan dirinya sentiasa mematuhi perintah-perintah Allah SWT dan meninggalkan segala laranganNya bagi menjaga hubungannya dengan Allah SWT. Selain itu, melalui penerapan nilai-nilai ajaran Islam seperti amanah, adil, hormat-menghormati, ta’awun, ukhuwwah dan sebagainya akan memastikan hubungan manusia sesama manusia sentiasa terjaga. Amal kebajikan yang dilakukan akan meningkatkan ketakwaan seseorang (Azlinda Boheran Nudin, Che Su Mustaffa, & Mohd Khairie Ahmad, 2016). Firman Allah SWT bermaksud:

“Dan tolong menolonglah kamu dalam mengerjakan kebajikan dan taqwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran.” (Surah al-Maidah 5:2)

Elemen takwa akan mewujudkan acuan sosial yang menjadikan manusia secara sukarelanya komited melaksanakan tanggungjawab masing-masing bagi memperoleh al-falah. Individu yang bertakwa juga telah disemai dengan pemahaman yang kukuh bahawa mereka berperanan untuk mengurus dan mentadbir alam ini mengikut landasan syariah (Dusuki, 2008).

Dalam konteks CSR, sesebuah syarikat korporat yang terdiri daripada sekumpulan individu perlu memastikan hubungan dengan Allah SWT dan

manusia serta alam secara keseluruhannya sentiasa terpelihara. Syarikat korporat juga memainkan peranan sebagai hamba dan khalifah Allah SWT (Adnan Khurshid et al., 2014). Sebagai hamba, syarikat korporat juga perlu menjaga hubungan yang telah ditetapkan oleh Allah SWT. Manakala sebagai khalifah, syarikat korporat perlu melaksanakan tugas mentadbir alam dengan sebaiknya. Oleh itu, individu yang menjaga hubungannya dengan Allah SWT secara tidak langsung perlu menjaga hubungannya sesama manusia dan alam seluruhnya. Dengan itu, perselisihan kepentingan dalam kalangan *stakeholders* syarikat tersebut dapat dielakkan atau diminimumkan. Ini kerana, setiap individu dalam organisasi akan melaksanakan tanggungjawab masing-masing bagi memenuhi matlamat menghambakan diri kepada Allah SWT. Elemen-elemen negatif seperti hasad dengki, bodek-membodek, khianat mengkhianati dan malas tidak akan wujud dalam organisasi (Adnan Khurshid et al., 2014). Nilai-nilai seperti amanah, keadilan, pemurah dan bertolak ansur dapat diterapkan dalam operasi perniagaan dan dalam hubungan dengan *stakeholders*.

Tauhid

Tauhid merupakan sumber utama gagasan etika Islam (Jawed Akhtar Mohammed, 2007). Elemen tauhid atau mengakui keesaan Allah SWT ini menyediakan satu arah tuju dalam menjamin penyatuan semangat ke arah kepatuhan terhadap Syariah Islamiah. Kepercayaan dan keimanan kepada Allah SWT menjadi asas dalam membentuk hubungan manusia sesama manusia yang lain. Prinsip tauhid ini juga akan mewujudkan nilai kasih sayang, hormat menghormati dan saling mengambil berat antara satu sama lain dalam diri manusia. Elemen tauhid juga menyediakan tapisan moral yang diperlukan dalam pembahagian dan pengagihan sumber berdasarkan prinsip ukhuwah dan keadilan sosial.

Konsep tauhid ini juga turut menunjukkan peranan manusia sebagai khalifah Allah di muka bumi. Firman Allah SWT bermaksud,

Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu berfirman kepada malaikat; "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di bumi". mereka bertanya (tentang hikmat ketetapan Tuhan itu dengan berkata): "Adakah Engkau (ya Tuhan kami) hendak menjadikan di bumi itu orang yang akan membuat bencana dan menumpahkan darah (berbunuh-bunuhan), padahal kami sentiasa bertasbih dengan memujiMu dan mensucikanMu?". Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui akan apa yang kamu tidak mengetahuinya". (al-Baqarah 2:30)

Tanggungjawab sebagai khalifah bukan merupakan tiket kepada manusia melakukan apa sahaja yang dikehendakinya di muka bumi ini, sebaliknya manusia memikul tanggungjawab yang besar terhadap Allah dan juga makhluknya yang lain. Dua peranan utama yang dimainkan oleh manusia ialah yang pertama sebagai hamba Allah dan yang kedua sebagai khalifah Allah di muka bumi (Muwazir@Mukhazir et al., 2006). Sebagai seorang khalifah, manusia bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Syariah Islamiah dalam segenap aspek

kehidupannya, memastikan keharmonian dan keamanan di atas muka bumi, memelihara alam sekitar dan mengamalkan sifat mahmudah dalam diri setiap individu. Manusia bertanggungjawab untuk memikul amanah yang telah ditetapkan oleh Allah bagi memastikan kepentingan ummah sentiasa terpelihara.

Al-Amanah

Elemen al-amanah berkait rapat dengan elemen takwa yang telah dibincangkan sebelum ini. Sifat amanah merupakan salah satu ciri penting yang perlu ada bagi insan yang bertakwa di samping ciri ikhlas, amar ma'ruf nahi mungkar, dan *habluminallah habluminnas* (Azlinda Boheran Nudin et al., 2016). Elemen ini juga berkait rapat dengan matlamat penciptaan manusia di bumi iaitu sebagai khalifah Allah SWT. Manusia merupakan pemegang amanah terhadap semua sumber bumi yang telah diciptakan Allah SWT. Sumber alam ini perlu ditadbir dengan bijaksana bagi memastikan manfaatnya dirasai bersama oleh setiap manusia dan makhluk. Firman Allah SWT bermaksud:

Dan jangan sekali-kali orang-orang yang bakhil dengan harta benda yang telah dikurniakan Allah kepada mereka dari kemurahanNya - menyangka bahawa keadaan bakhilnya itu baik bagi mereka. Bahkan ia adalah buruk bagi mereka. Mereka akan dikalungkan (diseksa) dengan apa yang mereka bakhilkan itu pada hari kiamat kelak. Dan bagi Allah jualah hak milik segala warisan (isi) langit dan bumi. Dan (ingatlah), Allah Maha Mengetahui dengan mendalam akan segala yang kamu kerjakan". (Surah Ali Imran 3:180)

Ayat ini menjelaskan dengan lebih lanjut berkaitan konsep amanah yang perlu dipegang oleh manusia. Manusia hanya memiliki harta tersebut untuk sementara waktu ketika hidup di atas muka bumi. Dan pemilik sebenar ke atas harta yang dimiliki adalah Allah SWT. Manusia hanya pemegang amanah terhadap harta tersebut (Jawed Akhtar Mohammed, 2007). Oleh itu, harta dan sumber alam yang ada diolah dengan cara yang boleh mendatangkan kebaikan kepada semua makhluk.

Dalam konteks perniagaan, amanah adalah elemen yang mengikat setiap individu dalam organisasi korporat tersebut. Pengurus atau pengusaha sesebuah perniagaan perlu amanah dalam tindakan yang dilakukan mengikut keperluan dan kepentingan *stakeholder* syarikat serta tidak terlibat dalam perkara-perkara yang boleh menjejaskan mereka (Adnan Khurshid et al., 2014). Syarikat korporat juga perlu amanah dalam menguruskan sumber alam yang dimiliki. Chapra telah menggariskan beberapa implikasi amanah berkaitan penggunaan sumber alam ini iaitu 1) sumber yang dimiliki perlu digunakan sepenuhnya dan diagihkan secara saksama, 2) sumber tersebut dimiliki dengan cara yang benar dan jujur dan 3) sumber tersebut tidak boleh dimusnahkan (Jawed Akhtar Mohammed, 2007). Dalam Islam, prestasi perniagaan akan dinilai berdasarkan penggunaan sumber yang produktif dan efektif dalam memajukan masyarakat (Norajila Che Man, 2011). Oleh itu, elemen amanah merupakan salah satu elemen penting yang membentuk konsep ICSR.

Al-‘Adl dan Ukhuwah

Elemen al-‘Adl dan ukhuwah menyediakan platform kepada syarikat korporat melaksanakan tanggungjawab sosial mereka. Penerapan elemen al-‘adl ini akan menghalang seseorang individu itu menganiaya individu yang lain (Muwazir@Mukhazir et al., 2006). Firman Allah SWT bermaksud:

“Sesungguhnya Allah menyuruh berlaku adil, dan berbuat kebaikan, serta memberi bantuan kepada kaum kerabat; dan melarang daripada melakukan perbuatan-perbuatan yang keji dan mungkar serta kezaliman. Ia mengajar kamu (dengan suruhan dan laranganNya ini), supaya kamu mengambil peringatan mematuhiNya.” (Surah al-Nahl 16:90)

Keadilan sosial dalam masyarakat diperkukuhkan lagi dengan konsep ukhuwah. Konsep persaudaraan ini menjadikan setiap individu saling bertanggungjawab antara satu sama lain. Ayat di atas menyuruh manusia berlaku adil dan saksama kepada setiap insan. Sebarang bentuk prejudis, berat sebelah, hasad dengki dan sebagainya tidak sepatutnya mempengaruhi pertimbangan seseorang individu dalam berurusan dengan individu yang lain. Keadilan akan menjamin keselamatan sosial dalam masyarakat dalam masa yang sama mewujudkan kasih sayang, kebajikan, simpati dan persaudaraan.

Insan yang bersaudara secara relatifnya akan sentiasa mengambil berat mengenai saudaranya dan tidak akan menyakitinya dalam apa cara sekalipun. Keadilan akan sentiasa ditegakkan sama ada terhadap diri sendiri, masyarakat dan juga alam sekeliling. Prinsip ukhuwah ini akan memastikan unsur-unsur eksploitasi, penindasan, pemerasan dan penyelewengan tidak berlaku dalam masyarakat (Surtahman Kastin Hasan & Sanep Ahmad, 2005).

PARADIGMA TAUHID DALAM PELAKSANAAN CSR

Sebagaimana yang telah dibincangkan sebelum ini, elemen tauhid merupakan adalah satu penggerak penting tingkah laku manusia di atas muka bumi ini. Penerapan tauhid yang kukuh dalam diri individu dan organisasi akan memberi kesan terhadap tingkah laku ataupun akhlak mereka. Kepercayaan yang kukuh kepada Allah SWT akan melahirkan individu dan organisasi yang tunduk dan patuh pada perintah Allah SWT melalui pelaksanaan amal ibadat. Hasil daripada amal ibadat yang dilakukan ini terzahir melalui akhlak baik yang menjadi nadi dalam kehidupan mereka. Syarikat korporat yang berpegang pada falsafah tauhid dan akhlak akan bermotivasi untuk melaksanakan tanggungjawab mereka dalam usaha untuk mencapai al-falah (Mohd Faizal P.Rameli, 2015). Falsafah tauhid ini juga menekankan mengenai kepatuhan kepada perintah Allah SWT dalam segenap aspek kehidupan sama ada oleh individu, masyarakat dan negara (Mohd Faizal P.Rameli, 2015). Kepatuhan kepada Allah SWT tidak hanya terhadap kepada melaksanakan perintah bahkan meninggalkan segala laranganNya.

Sesebuah syarikat korporat perlu mendasari aktiviti perniagaan mereka dengan falsafah tauhid. Falsafah tauhid telah menetapkan bahawa manusia adalah hamba dan juga khalifah di atas muka bumi. Matlamat penciptaan manusia ini

menunjukkan kepada konsep tanggungjawab yang perlu dipikul oleh setiap individu termasuklah syarikat korporat. Konsep tauhid menekankan kepada manusia bahawa Allah SWT adalah pencipta dan pemilik segala isi alam. Elemen ini memerlukan manusia menjaga dan memelihara hubungannya secara vertikal (hablu min Allah) dan horizontal (hablu min al-Nas). Sesebuah entiti perniagaan perlu memastikan operasi perniagaan mereka adalah patuh syariah dalam usaha menjaga hubungan dengan Allah SWT. Badan korporat Islam seharusnya melaksanakan tanggungjawab mereka berdasarkan obligasi dari ajaran Syariah yang boleh dilihat sebagai tanggungjawab wajib (*compulsory responsibility*) dan tanggungjawab sunat (*recommendable responsibility*). Tanggungjawab yang wajib dilakukan oleh syarikat korporat Islam ialah membayar zakat dan menjauhi perkara-perkara yang dilarang dalam Islam. Zakat dianggap sebagai tanggungjawab wajib yang perlu bagi setiap syarikat korporat kerana ianya merupakan sebahagian daripada rukun Islam yang lima dalam Islam. Firman Allah SWT bermaksud:

“Ambillah zakat dari sebahagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan menyucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui” (al-Taubah 9:103).

Ayat ini menunjukkan bahawa Islam bukanlah agama ibadah, zikir dan doa semata-mata, bahkan ianya juga agama yang mementingkan keperluan terhadap fakir miskin serta kepentingan dalam menghimpunkan dana bagi keperluan sosial. Dari ayat ini juga difahami bahawa mengeluarkan zakat, merupakan bukti kejujuran seseorang terhadap pengakuan imannya kepada Allah SWT (Norajila C. M, 2017). Syarikat korporat Islam juga ditegah melakukan perkara-perkara yang dilarang semasa menjalankan aktiviti perniagaan mereka seperti judi, arak, dadah, jual beli tembakau atau rokok termasuk juga terlibat dengan perkara-perkara yang syubhah sama ada komoditi (barang dagangan), perkhidmatan dan juga amalan moral individu (pecah amanah, mengambil rasuah, mengurangkan timbangan dan lain-lain). Falsafah tauhid ini akan memandu syarikat korporat dalam melaksanakan perintah Allah SWT dan meninggalkan segala larangannya. Secara tidak langsung, syarikat korporat ini telah menjaga hubungannya dengan Allah SWT.

Selain itu, syarikat korporat Islam juga perlu menjaga hubungannya sesama manusia, alam dan makhluk yang lain (hablu min al-Nas). Syarikat korporat perlu memastikan aktiviti perniagaan yang dijalankan mendatangkan masalah kepada masyarakat di samping memelihara alam sekitar (Rusnah Muhammad, 2007). Pemeliharaan hubungan sesama manusia ini dapat dilihat melalui pelaksanaan tanggungjawab sunat (*recommended responsibility*) oleh syarikat korporat. Syarikat korporat amat digalakkan untuk melakukan tanggungjawab sunat seperti memberi sedekah, membantu orang yang memerlukan, menganjurkan program-program amal dan sebagainya. Setiap perkara yang dianggap sebagai aktiviti CSR pada pandangan konvensional merupakan tanggungjawab yang dituntut bagi

syarikat korporat Islam selagi mana ianya tidak bercanggah dengan ajaran Islam (Norajila Che Man, Nor Azlina Abd Wahab, Norafifah Ab Hamid, & Noraini Abd Muaziz, 2017). Hubungan manusia sesama manusia ini dibangunkan berdasarkan kepada elemen kesatuan (*unity*) yang ada dalam falsafah tauhid di samping elemen jujur, amanah, adil, ihsan dan bertoleransi. Selain itu, syarikat korporat juga perlu menghormati hak-hak yang dimiliki oleh *stakeholders* mereka seperti pemegang saham, pekerja, pembekal dan juga alam sekitar. Tindakan yang dilakukan oleh individu dan syarikat korporat perlu membawa kebaikan dan masalah kepada semua pihak.

Bagi memastikan operasi perniagaan yang dijalankan memberikan masalah kepada *stakeholders*, syarikat korporat perlu memberikan perhatian kepada lima unsur maqasid syariah iaitu memelihara agama, nyawa, akal, keturunan dan maruah serta harta. Pemeliharaan kelima-lima unsur ini adalah seiring dengan kaedah fiqh menolak kemudaratan dan menarik kemaslahatan (Mohd Faizal P.Rameli, 2015). Syarikat korporat Islam perlu memastikan setiap aktiviti yang akan dijalankan tidak mendatangkan kemudaratan kepada kelima-lima unsur ini. Sebagai contoh, syarikat korporat Islam tidak boleh terlibat dalam aktiviti yang mengandungi unsur-unsur riba, gharar dan maysir. Keterlibatan dalam aktiviti-aktiviti yang dilarang ini akan memberi kesan tidak hanya kepada syarikat bahkan juga kepada umat Islam seluruhnya.

PENUTUP

Hasil daripada perbincangan di atas, CSR mempunyai peranan yang besar dalam membangunkan masyarakat khususnya umat Islam. Walaupun konsep ini telah lama dibincang dan diperdebatkan oleh para sarjana barat, namun konsep ini sentiasa melalui fasa-fasa perkembangan yang bermula pada zaman Henry Ford sehingga ke abad 21 ini. Konsep CSR ini juga bukan merupakan satu konsep yang asing dalam masyarakat Islam. Walaupun tidak dinyatakan secara terang dan nyata dalam al-Quran berkaitan CSR, namun elemen-elemen yang mendasari CSR tersebut telah pun dinyatakan dalam al-Quran dan juga al-Sunnah. Elemen-elemen ini membentuk konsep CSR yang diguna pakai oleh badan korporat Islam. Syarikat korporat Islam juga perlu berpaksikan kepada falsafah tauhid dalam menjalankan operasi perniagaan mereka dalam usaha untuk mencapai al-falah dan masalah kepada individu, masyarakat dan juga negara.

RUJUKAN

- Al-Bukhari, M. i. (1987). *Al-Jami' al-Sahih*. Beirut: Darr Ibn Kathir.
- Abdul Manaf Bohari & Nik Mutasim Abdul Rahman. (2001). Tanggungjawab Sosial Korporat Di Malaysia: Masalah, Pelaksanaan dan Cabaran. In Abdul Aziz Jemain et.al (Ed.), *Isu-Isu Ekonomi dan Pengurusan di Malaysia* (p. 118). Petaling Jaya: Prentice Hall.
- Adnan Khurshid, M., Al-Aali, A., Ali Soliman, A., & Mohamad Amin, S. (2014). Developing an Islamic corporate social responsibility model (ICSR). *Competitiveness Review*, 24, 258–274. <https://doi.org/10.1108/CR-01-2013-0004>

- Asyraf Wajdi Dusuki. (2005). Corporate Social Responsibility of Islamic Banks in Malaysia: A Synthesis of Islamic and Stakeholder's Perspectives. *Loughborough University's Institutional Repository*.
- Asyraf Wajdi Dusuki, & Tengku farrah Maimunah Tengku. (2008). The pyramid of corporate social responsibility model: Empirical evidence from Malaysian stakeholder perspectives. *Malaysian Accounting Review*, 7(2), 29–54.
- Azlinda Boheran Nudin, Che Su Mustaffa, & Mohd Khairie Ahmad. (2016). Konsep Tanggungjawab Sosial Korporat Bercirikan Islam: Analisis Pandangan Ulama di Malaysia. *Management Research Journal*, 6(1), 8–21.
- Basah, M., & Yusuf, M. (2013). Islamic Bank and Corporate Social Responsibility (CSR). *European Journal of Business and Management*, 5(11), 194–209. Retrieved from <http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/5441>
- Bin Hossain, M. T., Siwar, C., & bin Haji Omar, A. R. (2014). Corporate Social Responsibility as a mean to mitigate risk for Islamic banking industry. *Advances in Environmental Biology*, 8(9 SPEC. ISSUE 4), 466–472. <https://doi.org/10.1108/14777830910950685>
- Carroll, A. B. (2015). Corporate social responsibility. The centerpiece of competing and complementary frameworks. *Organizational Dynamics*, 44(2), 87–96. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2015.02.002>
- Davis, K. (1960). Can Business Afford To Ignore Social Responsibilities? *California Management Review*, 2(3), 70–76. <https://doi.org/10.2307/41166246>
- Dusuki, A. W. (2008). What Does Islam Say about Corporate Social Responsibility? *Review of Islamic Economics*, 12(1), 5–28.
- Friedman, M. (1970). A Friedman doctrine - The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits. *New York Times Magazine*, 6(Newspaper Article), 33,122-124. Retrieved from <http://www.nytimes.com/>
- Hassan, A., & Salma Binti Abdul Latiff, H. (2009). Corporate social responsibility of Islamic financial institutions and businesses. *Humanomics*, 25(3), 177–188. <https://doi.org/10.1108/08288660910986900>
- Jawed Akhtar Mohammed. (2007). *Corporate Social Responsibility in Islam. Thesis ph.D unpublished. Faculty of Business. New Zealand.* <https://doi.org/10.1108/17471110910939999>
- Khatun, K. M., & Alautiyat, H. (2012). Corporate Social Responsibility: An Islamic Perspective. *International Journal of Business and Technopreneurship*, 2(3), 415–433. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2014.22.02.21850>
- Kim, S., Kim, J. N., & Tam, L. (2016). Think socially but act publicly: Refocusing CSR as corporate public responsibility. *Journal of Public Affairs*, 16(1), 91–104. <https://doi.org/10.1002/pa.1560>
- Lee, M. D. P. (2008). A review of the theories of corporate social responsibility:

- Its evolutionary path and the road ahead. *International Journal of Management Reviews*, 10(1), 53–73. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00226.x>
- Min Dong Paul Lee. (2008). A review of the theories of corporate social responsibility: Its evolutionary path and the road ahead. *International Journal of Management Reviews*, 10(1), 53–73. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00226.x>
- Mohamad Yazis Ali Basah, & Mazlynda Md Yusuf. (2013). Islamic Bank and Corporate Social Responsibility (CSR). *European Journal of Business and Management*, 5(11), 194–209. Retrieved from <http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/5441>
- Mohd Faizal P.Rameli. (2015). *Exploring the Determinants of the Islamic Business Ethic Practices in Four Business Function: A Study of SMEs in Melaka Malaysia*. Universiti Sains Islam Malaysia.
- Muwazir@Mukhazir, M. R., Muhamad, R., & Noordin, K. (2006). Corporate social responsibility disclosure: A tawhidic approach. *Jurnal Syariah*.
- Noor, W., Wan, H., & Ibrahim, U. (2015). An Islamic Perspective on Corporate Social Responsibility of Islamic Banks, 6(2), 308–315. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n2s1p308>
- Nor, S. M., & Asutay, M. (2011). *Re-Considering CSR and Sustainability Identity of Islamic Banks in Malaysia: An Empirical Analysis*. 8th International Conference on Islamic Economics and Finance. Retrieved from <http://www.iefpedia.com/english/wp-content/uploads/2012/01/Shifa-Mohd-Nor.pdf>
- Norajila Che Man. (2011). *Tanggungjawab Sosial Korporat: Analisis Perbandingan di Bank Muamalat Malaysia Berhad dan Affin Bank Malaysia Berhad*. University of Malaya.
- Norajila Che Man, Nor Azlina Abd Wahab, Norafifah Ab Hamid, & Noraini Abd Muaziz. (2017). Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR): Penelitian Menurut Perspektif Al-Quran. In Dziauddin Sharif, Rawi Nordin, & Noormala Rabu (Eds.), *Filantropi Memperkasa Kewangan Islam*. Melaka: Penerbit USIM.
- Pusat Rujukan Persuratan Melayu. (2017, Mei 12). *Pusat Rujukan Persuratan Melayu*. Didapatkan dari Pusat Rujukan Persuratan Melayu: prpm.dbp.gov.my/Search.aspx?
- Rusnah Muhammad. (2007). Corporate social responsibility: An Islamic perspective. In *International Conference on Global Research in Business and Economics* (p. 14). Bangkok, Thailand.
- Surtahman Kastin Hasan & Sanep Ahmad. (2005). *Ekonomi Islam: Dasar dan Amalan* (Jld. edisi ke-2). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Wan Jusoh, W. N. H., Ibrahim, U., Napiyah, M. D. M., Jamali, D., Ali Aribi, Z., Arun, T., ... Salma Binti Abdul Latiff, H. (2014). Corporate social responsibility of Islamic financial institutions and businesses. *Academy of Management Review*, 5(3), 194–209. <https://doi.org/10.1108/08288660910986900>